



# AT HOME

## LA SICUREZZA DI SENTIRSI A CASA

[scuola.ikea.it](http://scuola.ikea.it)

Una grande campagna nazionale realizzata da IKEA in collaborazione con Legambiente.

Guide didattiche, attività da svolgere in classe, allegri disegni e un gioco a premi!

Il progetto **at home**, giunto alla seconda edizione, è nato per diffondere in modo allegro e giocoso tra i ragazzi la cultura della consapevolezza nella vita domestica, dell'**ecosostenibilità** e, da quest'anno, anche della **sicurezza**.

Perché ogni piccolo gesto quotidiano può fare la differenza.

### A CHI SI RIVOLGE.

Il progetto è rivolto a tutte le **scuole secondarie di primo grado** e alle **classi quarte e quinte** delle **scuole primarie**. La partecipazione è volontaria e completamente gratuita.

### ISCRIZIONE E FASE DI TRAINING.

L'insegnante si registra al sito e riceve così i codici d'accesso per i propri studenti.

Sul sito trova anche le guide e il materiale didattico.

Ogni studente può creare il proprio **robot-avatar** e scegliere il nickname.

Dopodiché, potrà svolgere tre **test di prova**, rispondendo ogni volta a otto domande.

### IL GIOCO A PREMI.

Il gioco è attivo dal **18 febbraio 2013 al 22 aprile 2013**.

Ogni studente sceglie tre tra i **sei ambienti disponibili** (i ragazzi delle scuole primarie ne sceglieranno uno solo): cucina, salotto, camera, bagno, giardino e garage.

Per ogni ambiente, dovrà rispondere a **sette domande a scelta multipla**.

Le domande sul tema della sicurezza valgono doppio.

### LA CLASSIFICA.

Ogni classe avrà un punteggio determinato da:

il numero delle **risposte corrette**

il **tempo impiegato** per rispondere

la **percentuale di studenti** che partecipano

**Insomma: l'unione fa la forza!**

### I PREMI.

In base alla classifica, verranno proclamati i vincitori. Sia per le scuole primarie, sia per quelle secondarie, sono previsti:

- un **vincitore nazionale**

- **26 vincitori regionali**: la prima classe classificata di ogni regione e sette ulteriori classi vincitrici nelle regioni che hanno più punti vendita IKEA presenti.

Le classi vincitrici si aggiudicheranno dei **buoni acquisto IKEA** di valore variabile da 100 a 400 euro secondo il tipo di premio (regionale o nazionale) e il tipo di scuola (primaria o secondaria).

